



**UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA UNIDAD  
IZTAPALAPA  
DIVISION DE CIENCIAS SOCIALES Y HUMANIDADES**

*Plan de Estudios  
Maestría  
en  
Estudios Organizacionales*

#### IV. PROGRAMAS DE ESTUDIO

<b>UNIDAD: IZTAPALAPA</b>	<b>DIVISIÓN: CIENCIAS SOCIALES Y HUMANIDADES</b>		
<b>MAESTRÍA EN ESTUDIOS ORGANIZACIONALES</b>			<b>TRIMESTRE: I</b>
<b>CLAVE: 221601</b>	<b>UEA: TEORIA DE LA ORGANIZACIÓN I</b>	<b>OBLIGATORIA</b>	
<b>CREDITOS: 6</b>	<b>HRS. TEORIA: 3</b>	<b>HRS. PRACTICA: 0</b>	<b>SERIACION:</b>

**OBJETIVO(S):** Proporcionar al alumno los conocimientos básicos de Teoría de la Organización, especialmente aquellos referidos al análisis del trabajo, sus formas de organización y sus dispositivos de control, destacando la importancia social de las organizaciones.

**CONTENIDO SINTÉTICO:** La discusión del trabajo y sus formas de organización debe ser abordada en el marco histórico del surgimiento y desarrollo de los paradigmas gerenciales a lo largo del último siglo. Ello implica reconocer la importancia creciente de las organizaciones en el plano social, así como las condiciones específicas en las que se ha conformado el trabajador, tomando en cuenta diversas dimensiones que participan en su evolución.

#### **CONTENIDO TEMÁTICO:**

1. Sociedad y trabajo: las mediaciones organizacionales.
2. Organización del trabajo, dispositivos disciplinarios y eficiencia productiva.
3. Primeras formas de organización fabril: importancia de las dimensiones espacio-temporales.
4. Avance tecnológico, productividad y respuesta obrera.
5. Comportamiento humano y organización del trabajo.
6. Mecanismos indirectos de vigilancia y satisfacción en el trabajo.
7. Sistemas flexibles de fabricación. Las nuevas formas de organización del trabajo.
8. Los sistemas de calidad total. Implicaciones organizacionales y sociales.
9. La autovigilancia como forma de participación en el trabajo.
10. Paradigmas gerenciales y organización del trabajo.

### **MODALIDADES DE CONDUCCIÓN DEL PROCESO DE ENSEÑANZA APRENDIZAJE:**

El profesor expondrá los temas contemplados en el programa y conducirá discusiones colectivas para apoyar a los alumnos en su proceso de reelaboración del conocimiento.

**MODALIDADES DE EVALUACIÓN:** El alumno será evaluado mediante exámenes de conocimiento, su participación en las sesiones y los trabajos que presente durante el trimestre.

### **BIBLIOGRAFÍA:**

Adler, P. S. (ed.), 1992, *Technology and the Future of Work*, Oxford University Press, Londres.

Baritz, L., 1974, *The Servants of Power: A History of the Use of Social Science in American Industry*, Greenwood Press, Connecticut.

Blynton, P. y J. Morris (eds.), 1991, *A Flexible Future?*, Walter de Gruyter, Berlín.

Blynton, P., J. Hassard, S. Hill y K. Starkey, 1989, *Time, Work and Organization*, Routledge, Londres.

Bolle de Bal, M., 1992, *The Double Games of Participation*, Walter De Gruyter, Berlín.

Clegg, S. y D. Dunkerley, 1980, *Organization, Class and Control*, Routledge & Kegan Paul, Londres.

De Gaudemar, J-P., 1991, *El orden y la producción. Nacimiento y formas de la disciplina de fábrica*, Trotta, Madrid.

Doray, B., 1988, *From Taylorism to Fordism: A Rational Madness*, Free Association, Londres.

Ford, H., 1987, *My Life and Work*, Doubleday, Page & Company, Garden City.

Ibarra, E. y L. Montaña, 1987, *Mito y poder en las organizaciones*, Trillas, México.

Ishikawa, K., 1986, *¿Qué es el control total de calidad?: La modalidad japonesa*, Norma, Bogotá.

Kenney, M., 1992, *Beyond Mass Production. The Japanese System and its Transfer to the US*, Oxford University Press, Londres.

Mayo, E., 1972, *Problemas humanos de una civilización industrial*, Nueva Visión, Buenos Aires.

Montaña, L., 1991, "Las Nuevas Relaciones-Humanas: un falso reto a la democracia", págs. 67-102, en Ibarra, E. y L. Montaña (coords.), *Ensayos críticos para el estudio de las organizaciones en México*, UAM-I/Porrúa, México.

Morgan, G., 1990, *Organizations in Society*, Macmillan, Londres.

Pahl, R. E. (ed.), 1988, *On Work: Historical, Comparative and Theoretical Approaches*, Basil Blackwell, Londres.

Roethlisberger, F. J. y W. J. Dickson, 1976, *Management and the Worker*, Harvard University Press, Boston.

Taylor, F. W., 1972, *Scientific Management; Shop Management; Taylor's Testimony before the Special House Committee*, Greenwood Press, Connecticut.

Warner, W. y J. Low, 1947, *The Social System of the Modern Factory*, Yale University Press, New Heaven.

<b>UNIDAD: IZTAPALAPA</b>	<b>DIVISIÓN: CIENCIAS SOCIALES Y HUMANIDADES</b>		
<b>MAESTRÍA EN ESTUDIOS ORGANIZACIONALES</b>	<b>TRIMESTRE: I</b>		
CLAVE: 221602	<b>UEA: ANÁLISIS ESTRATÉGICO I</b>	<b>OBLIGATORIA</b>	
CREDITOS: 6	HRS. TEORIA: 3	HRS. PRACTICA: 0	<b>SERIACION:</b>

**OBJETIVO(S):** Proporcionar al alumno los conocimientos básicos del estudio de las estrategias organizacionales, destacando los principales elementos del debate actual.

**CONTENIDO SINTÉTICO:** Se analizan los principales factores que condicionan el desarrollo de las organizaciones, en particular las empresas. Se estudian los factores relacionados con los procesos dinámicos del contexto y se aborda, en este marco, el cambio social en tanto elemento directamente relacionado con el comportamiento estratégico. Se procede a un análisis estructural a partir de un estudio de la teoría del proceso estratégico y se realizan aplicaciones para el estudio de los sectores industriales y de las ventajas competitivas.

**CONTENIDO TEMÁTICO:**

1. Estrategia competitiva. Conceptos fundamentales.
2. Evolución histórica del Análisis Estratégico.
3. Caracterización de la toma de decisiones estratégicas.
4. Estrategia corporativa y ventaja competitiva.
5. Procesos estratégico y de reestructuración.
6. Procesos de crecimiento y desarrollo.
7. Dimensiones estratégicas de la innovación tecnológica.
8. Estructura multidivisional y organización conglomerada.
9. El paradigma transaccional.

**MODALIDADES DE CONDUCCIÓN DEL PROCESO DE ENSEÑANZA APRENDIZAJE:**

El profesor expondrá los temas contemplados en el programa y conducirá discusiones colectivas para apoyar a los alumnos en su proceso de reelaboración del conocimiento.

**MODALIDADES DE EVALUACIÓN:** El alumno será evaluado mediante exámenes de conocimiento, su participación en las sesiones y los trabajos que presente durante el trimestre.

**BIBLIOGRAFÍA:**

Atkouf, O., 1989, *Le Management. Entre tradition et renouvellement*, Gaëtan Morin, Montreal.

Ausplund, G. y G. Ausplund, 1984, *Estrategias de desarrollo integrado. Modelo Económico*, Limusa, México.

Ansoff, H. I., 1968, *Corporate Strategy. An Analytical Approach to Business Policy for Growth and Expansion*, Penguin Books, Londres.

Bienaymé, A., 1973, *La croissance des entreprises*, Dunod, 2 t., París.

Chandler, A., 1962, *Strategy and Structure*, MIT Press, Cambridge.

De Greene, K. B., 1989, *La organización adaptable. Anticipación y manejo de la crisis*, Trillas, México.

Hart, S. L., 1992, "An Integrative Framework for Strategy-Making Process", págs. 327-351, en *Academy of Management Review*, vol. 17, núm. 2.

Perroux, F., 1978, *L'économie du XX siècle*, Presses Universitaires de France, París.

Sallenave, J-P., 1985, *Gerencia y planeación estratégica*, Norma, Bogotá.

Williamson, O. E., 1989, *Las instituciones económicas del capitalismo*, Fondo de Cultura Económica, México.



<b>UNIDAD: IZTAPALAPA</b>	<b>DIVISIÓN: CIENCIAS SOCIALES Y HUMANIDADES</b>		
<b>MAESTRÍA EN ESTUDIOS ORGANIZACIONALES</b>			<b>TRIMESTRE: II</b>
<b>CLAVE: 221604</b>	<b>UEA: TEORIA DE LA ORGANIZACIÓN II</b>	<b>OBLIGATORIA</b>	
<b>CREDITOS: 6</b>	<b>HRS. TEORIA: 3</b>	<b>HRS. PRACTICA: 0</b>	<b>SERIACION: 221601</b>

**OBJETIVO(S):** Proporcionar al alumno los conocimientos básicos de Teoría de la Organización, en especial aquellos referidos al análisis de la tecnología y las estrategias, destacando su incidencia en la conformación de las estructuras de la organización.

**CONTENIDO SINTÉTICO:** La discusión del papel de la racionalidad, la tecnología y la estrategia debe ser abordada en el marco histórico de la evolución de las grandes y modernas corporaciones. Ello implica abordar el estudio de dimensiones tales como la generación discursiva, la formulación estratégica, el tamaño y el medio ambiente, ubicadas todas ellas en contextos socioculturales diversos que cuestionan la validez de los modelos racionales.

**CONTENIDO TEMÁTICO:**

1. Organización y burocracia. La interpretación weberiana.
2. Racionalidad y toma de decisiones en las organizaciones.
3. Tecnología, tamaño y medio ambiente.
4. Estrategia y estructura. Los principios instituyentes.
5. El Programa Aston: estructura y comportamiento organizacional.
6. Otras teorías sobre la estructura organizacional.
7. El poder en las organizaciones.
8. Contextos y valores socioculturales en la formulación estratégica.

**MODALIDADES DE CONDUCCIÓN DEL PROCESO DE ENSEÑANZA APRENDIZAJE:**

El profesor expondrá los temas contemplados en el programa y conducirá discusiones colectivas para apoyar a los alumnos en su proceso de reelaboración del conocimiento.

**MODALIDADES DE EVALUACIÓN:** El alumno será evaluado mediante exámenes de conocimiento, su participación en las sesiones y los trabajos que presente durante el trimestre.



## **BIBLIOGRAFÍA:**

- Blau, P. M., 1963, *The Dynamics of Bureaucracy*, The University of Chicago Press, Chicago.
- Crozier, M., 1974, *El fenómeno burocrático*, 2 T., Amorrortu, Buenos Aires.
- Cyert, R. M. y J. G. March, 1964, *Teoría de las decisiones económicas de la empresa*, Herrero, México.
- Fernández, M., 1991, "Objeto, mediciones y conceptos en la Teoría de la Organización: el Programa Aston", págs. 285-317, en Ibarra, E. y L. Montaña (coords.), *El orden organizacional: poder, estrategia y contradicción*, UAM/Hispánicas, México.
- Gouldner, A. W., 1964, *Patterns of Industrial Bureaucracy*, The Free Press, Nueva York.
- Hickson, D. J. y C. J. McMillan (eds.), 1981, *Organization and Nation: The Aston Programme IV*, Gower Press, Farnborough, Hants.
- March, J. G., 1988, *Decisions and Organizations*, Blackwell, Oxford.
- March, J. G., 1994, *A Primer on Decision Making. How Decisions Happen*, Free Press, Nueva York.
- March, J. G. y H. A. Simon, 1993, *Organizations*, 2nd ed., Blackwell.
- Merton, R. K., 1965, "Estructura burocrática y personalidad", en Merton, Robert K., *Teoría y estructuras sociales*, Fondo de Cultura Económica, México.
- Pugh, D. S., R. Mansfield y M. Warner, 1975, *Research in Organizational Behaviour: A British Survey*, Heinemann, Londres.
- Pugh, D. S. y C. R. Hinings (eds.), 1976, *Organization Structure in Its Context: The Aston Programme I*, Saxon House, Farnborough, Hants.
- Pugh, D. S. y C. R. Hinings (eds.), 1976, *Organization Structure: Extensions and Replications: The Aston Programme II*, Saxon House, Farnborough, Hants.
- Pugh, D. S. y R. L. Payne (eds.), 1978, *Organizational Behaviour in its Context: The Aston Programme III*, Saxon House, Farnborough, Hants.
- Sfez, L., 1984, *Crítica de la decisión*, Fondo de Cultura Económica, México.
- Simon, H. A., 1982, *Models of Bounded Rationality. Behavioral Economics and Business Organization*, 2 Vols., The MIT Press, Cambridge, Mass.
- Simon, H. A., 1992, *Models of My Life*, Basic Books.
- Williamson, O. E., 1990, *Organization Theory: From Ch. Barnard to the Present and Beyond*, Oxford University Press.
- Woodward, J., 1965, *Industrial Organizations: Theory and Practice*, Oxford University Press, Londres.
- Woodward, J., 1970, *Industrial Organizations: Behaviour and Control*, Oxford University Press, Londres.

<b>UNIDAD: IZTAPALAPA</b>	<b>DIVISIÓN: CIENCIAS SOCIALES Y HUMANIDADES</b>		
<b>MAESTRÍA EN ESTUDIOS ORGANIZACIONALES</b>			<b>TRIMESTRE: II</b>
<b>CLAVE: 221605</b>	<b>UEA: ANÁLISIS ESTRATÉGICO II</b>	<b>OBLIGATORIA</b>	
<b>CREDITOS: 6</b>	<b>HRS. TEORIA: 3</b>	<b>HRS. PRACTICA: 0</b>	<b>SERIACION: 221602</b>

**OBJETIVO(S):** Proporcionar al alumno los conocimientos especializados del análisis de las estrategias organizacionales que le permitan realizar estudios concretos.

**CONTENIDO SINTÉTICO:** Se analizan las corrientes actuales de pensamiento estratégico, destacando la dimensión internacional y la complejidad de las organizaciones modernas en el contexto de los procesos de regionalización económica. Se destacan los conceptos de planeación, administración y control estratégicos. Se aborda el estudio de estos procesos en el marco de las ventajas competitivas de las empresas en sectores internacionales más dinámicos.

**CONTENIDO TEMÁTICO:**

1. Planeación y Administración estratégicas.
2. Segmentación estratégica y posicionamiento competitivo.
3. Características del entorno. Análisis de los factores situacionales.
4. Globalización económica y formación de bloques.
5. Dimensiones estratégicas del proceso de internacionalización.
6. Elaboración de un diagnóstico estratégico.
7. Resistencia al cambio.
8. Procesos estratégicos en la organización compleja.
9. Control estratégico.

**MODALIDADES DE CONDUCCIÓN DEL PROCESO DE ENSEÑANZA APRENDIZAJE:**

El profesor expondrá los temas contemplados en el programa y conducirá discusiones colectivas para apoyar a los alumnos en su proceso de reelaboración del conocimiento.

**MODALIDADES DE EVALUACIÓN:** El alumno será evaluado mediante exámenes de conocimiento, su participación en las sesiones y los trabajos que presente durante el trimestre.

**BIBLIOGRAFÍA:**

Ansoff, I. y E. McDonnell, 1985, *Implanting Strategic Management*, Prentice-Hall, Nueva Jersey.

Brian, J., H. Mintzberg y R. M. James (eds.), 1988, *The Strategy Process. Concepts, Contexts and Cases*, Prentice-Hall, Nueva York.

Cason, M. et al., 1986, *Multinationals and World Trade. Vertical Integration and the Division of Labour in World Industries*, Allean & Unwin.

Child, J., 1972, "Organizational Structure, Environment and Performance: The Role of Strategic Choice", págs. 1-22, en *Sociology*, vol. 6, núm. 1.

Kagono, T., I. Nonaka, K. Sakakibara y A. Okumura, 1990, *Strategic vs. Evolutionary Management. A U.S.-Japan Comparison of Strategy and Organization*, North Holland, Nueva York.

Pascale, R. T., 1990, *Managing on the Edge: How Successful Companies Use Conflict to Stay Ahead*, Viking Penguin, Londres.

Porter, M., 1991, *La ventaja competitiva de las naciones*, Vergara, Buenos Aires.

Salaman, G. y K. Thompson (comps.), 1984, *Control e ideología en las organizaciones*, Fondo de Cultura Económica, México.

Schneider, S. E., 1989, "Strategy Formulation: The Impact of National Culture", págs. 148-168, en *Organization Studies*, vol. 10, núm. 2.

Stacey, R. D., 1992, *Managing the Unknowable. Strategic Boundaries between Order and Chaos in Organizations*, Jossey-Bass Publishers, San Francisco.

<b>UNIDAD: IZTAPALAPA</b>	<b>DIVISION: CIENCIAS SOCIALES Y HUMANIDADES</b>		
<b>MAESTRÍA EN ESTUDIOS ORGANIZACIONALES</b>			<b>TRIMESTRE: II</b>
<b>CLAVE: 221606</b>	<b>UEA: PROBLEMÁTICA ORGANIZACIONAL DE MÉXICO II</b>		<b>OBLIGATORIA</b>
<b>CREDITOS: 6</b>	<b>HRS. TEORIA: 3</b>	<b>HRS. PRACTICA: 0</b>	<b>SERIACION: 221603</b>

**OBJETIVO(S):** Proporcionar al alumno los conocimientos básicos para realizar análisis estratégico, destacando la importancia de los estudios sectoriales.

**CONTENIDO SINTÉTICO:** Se analizan los principales factores internacionales que condicionan el comportamiento de las empresas en México, en particular los relacionados con la evolución reciente de las transformaciones de la economía mundial.

**CONTENIDO TEMÁTICO:**

1. Estrategia y estructura de la empresa transnacional.
2. Procesos de subcontratación internacional.
3. La empresa maquiladora en México: evolución y desarrollo.
4. Los retos del Tratado de Libre Comercio.
5. La Cuenca del Pacífico.
6. La relación México-Estados Unidos.
7. Reestructuración de la empresa mexicana frente a la competencia internacional.
8. Estrategias de comercialización y negociación en contextos internacionales.
9. Estudios de caso.

**MODALIDADES DE CONDUCCIÓN DEL PROCESO DE ENSEÑANZA APRENDIZAJE:**

El profesor expondrá los temas contemplados en el programa y conducirá discusiones colectivas para apoyar a los alumnos en su proceso de reelaboración del conocimiento.

**MODALIDADES DE EVALUACIÓN:** El alumno será evaluado mediante exámenes de conocimiento, su participación en las sesiones y los trabajos que presente durante el trimestre.

## **BIBLIOGRAFÍA:**

- Béjar Alvarez, A. y J. Borrego (coords.), 1990, *La inserción de México en la Cuenca del Pacífico*, 3 vols, Facultad de Economía, Universidad Nacional Autónoma de México, México.
- Bernal Sahagún, V. M. et al., 1990, *La integración comercial de México a Estados Unidos y Canadá. ¿Alternativa o destino?*, Siglo XXI/Universidad Nacional Autónoma de México, México.
- González-Aréchiga, B. y J. C. Ramírez (comps.), 1990, *Subcontratación y empresas transnacionales. Apertura y reestructuración de la industria maquiladora*, El Colegio de la Frontera Norte/Fundación Friedrich Ebert, México.
- Grunwald, J. y K. Flamm, 1986, *The Global Factory*, Lexington Books, Washington.
- Fajnzylber, F., 1985, *La industrialización trunca de América Latina*, Nueva Imagen, México.
- Garrido N., C. (coord.), 1988, *Empresarios y Estado en América Latina*, Centro de Investigación y Docencia Económicas/Fundación Friedrich Ebert/Universidad Nacional Autónoma de México/Universidad Autónoma Metropolitana, México.
- Krugman, P., 1992, *Una política comercial estratégica para la nueva economía internacional*, Fondo de Cultura Económica, México.
- Millán B., J. A., 1992, *La Cuenca del Pacífico*, Nacional Financiera/Fondo de Cultura Económica, México.
- Pipitone, U., 1989, *América Latina y Estados Unidos: la economía del desencuentro continental*, Centro de Investigación y Docencia Económicas, México.
- Roett, R. (comp.), 1989, *México y Estados Unidos. El manejo de la relación*, Siglo XXI, México.
- Vernon, R., 1980, *Tormenta sobre las multinacionales. Las cuestiones esenciales*, Fondo de Cultura Económica, México.

**UNIDAD: IZTAPALAPA                      DIVISION: CIENCIAS SOCIALES Y HUMANIDADES**

**MAESTRÍA EN ESTUDIOS ORGANIZACIONALES**

**TRIMESTRE: III**

**CLAVE: 221607            UEA: ENSAYO**

**OBLIGATORIA**

**CREDITOS: 40            HRS. TEORIA: 0            HRS. PRACTICA: 0**

**SERIACION:  
221604**

**221605**

**221606**

**OBJETIVO(S):** Preparar a los alumnos en la formulación, estructuración y redacción de trabajos especializados en Estudios Organizacionales.

**CONTENIDO SINTÉTICO:** Los alumnos realizarán una revisión bibliográfica amplia sobre un problema teórico de alguno de los cursos de Teoría de la Organización.

**MODALIDADES DE CONDUCCIÓN DEL PROCESO DE ENSEÑANZA APRENDIZAJE:** El ensayo se realizará de manera individual bajo la asesoría de alguno de los profesores que imparten los cursos de Teoría de la Organización.

**MODALIDADES DE EVALUACIÓN:** Los alumnos serán evaluados en función de un trabajo escrito cuya extensión será de alrededor de 40 cuartillas. Los trabajos serán evaluados por tres sinodales nombrados por la comisión del posgrado. En la composición del cuerpo de sinodales estará al menos uno de los profesores que imparte los cursos de Teoría de la Organización.

**BIBLIOGRAFÍA:** Dependerá del tema seleccionado por el alumno.

<b>UNIDAD: IZTAPALAPA</b>	<b>DIVISION: CIENCIAS SOCIALES Y HUMANIDADES</b>		
<b>MAESTRÍA EN ESTUDIOS ORGANIZACIONALES</b>	TRIMESTRE: IV		
CLAVE: 221608	<b>UEA: DIAGNOSTICO Y DISEÑO DE ORGANIZACIONES</b>	OBLIGATORIA	
CREDITOS: 8	HRS. TEORIA: 4	HRS. PRACTICA: 0	SERIACION: 221607

**OBJETIVO(S):** Proporcionar al alumno los conocimientos básicos relacionados con el diseño de estructuras, el establecimiento de configuraciones básicas y el análisis de los sistemas decisionales al interior de las organizaciones.

**CONTENIDO SINTÉTICO:** Se analizan los conceptos básicos del diseño de organizaciones, destacándose los principales factores situacionales. Se aborda el estudio de los parámetros que componen las configuraciones organizacionales y se enfatiza la relación entre estrategia y estructura. Se introducen los elementos que componen el concepto de flexibilidad organizacional.

**CONTENIDO TEMÁTICO:**

1. Naturaleza y bases del diseño de organizaciones.
2. Factores situacionales y parámetros de diseño.
3. Estructuración y descentralización.
4. Configuraciones básicas.
5. Modelos de comportamiento y decisionales.
6. Estrategia y estructura.
7. Efectividad organizacional.
8. Estructuras flexibles.

**MODALIDADES DE CONDUCCIÓN DEL PROCESO DE ENSEÑANZA APRENDIZAJE:**

El profesor expondrá los temas contemplados en el programa y conducirá discusiones colectivas para apoyar a los alumnos en su proceso de reelaboración del conocimiento.

**MODALIDADES DE EVALUACIÓN:** El alumno será evaluado mediante exámenes de conocimiento, su participación en las sesiones y los trabajos que presente durante el trimestre.

## **BIBLIOGRAFÍA:**

- Child, J., 1989, *Organización. Guía para problemas y práctica*, CECSA, México.
- Hall, R. H., 1992, *Organizaciones. Estructuras y procesos*, Prentice-Hall, Tercera Edición, México.
- Heydebrand, W. V., 1992, "New Organizational Forms", págs. 323-357, en *Work and Occupations*, vol. 16, núm. 3.
- Langley, A., 1990, "Patterns in the Use of Formal Analysis in Strategic Decisions", págs. 17-45, en *Organization Studies*, vol. 11, núm. 1.
- Miller, D., 1992, *Le paradoxe d'Icare*, Les Presses de l'Université de Laval, Quebec.
- Mintzberg, H., 1991, *El diseño de organizaciones eficientes*, Ateneo, Buenos Aires.
- Mintzberg, H., 1991, *La estructuración de las organizaciones*, Ariel, Barcelona.
- Mintzberg, H. y J. B. Quinn (eds.), 1993, *El proceso estratégico. Conceptos, contextos y casos*, Prentice-Hall, México.
- Sainsaulieu, R., 1987, *Sociologie de l'organisation et de l'entreprise*, Presses de la Fondation Nationale des Sciences Politiques/Daloz, París.
- Simon, H. A., 1982, *La nueva ciencia de la decisión gerencial*, El Ateneo, Buenos Aires.
- Simon, H. A., 1984, *El comportamiento administrativo: estudio de los procesos decisivos en la organización administrativa*, Aguilar, Buenos Aires.



<b>UNIDAD: IZTAPALAPA</b>	<b>DIVISION: CIENCIAS SOCIALES Y HUMANIDADES</b>		
<b>MAESTRÍA EN ESTUDIOS ORGANIZACIONALES</b>			<b>TRIMESTRE: IV</b>
<b>CLAVE: 221609</b>	<b>UEA: SEMINARIO DE INVESTIGACIÓN I</b>		<b>OBLIGATORIA</b>
<b>CREDITOS: 20</b>	<b>HRS. TEORIA: 4</b>	<b>HRS. PRACTICA: 12</b>	<b>SERIACION: 221607</b>

**OBJETIVO(S):** Permitir a los alumnos que adquieran o completen los conocimientos teórico-metodológicos pertinentes para la investigación que pretenden realizar.

**CONTENIDO TEMÁTICO:** Se adecuará en cada caso en función del programa de investigación del director de tesis y de los proyectos de investigación de cada uno de los alumnos.

**MODALIDADES DE CONDUCCIÓN DEL PROCESO DE ENSEÑANZA APRENDIZAJE:** Organización en forma de seminario donde se mantendrá una discusión colectiva.

**MODALIDADES DE EVALUACIÓN:** El alumno será evaluado en función de su participación en el seminario y de los trabajos que se presenten en éste.

**BIBLIOGRAFÍA:** Dependerá del proyecto específico de cada alumno.

<b>UNIDAD: IZTAPALAPA</b>	<b>DIVISION: CIENCIAS SOCIALES Y HUMANIDADES</b>		
<b>MAESTRÍA EN ESTUDIOS ORGANIZACIONALES</b>			TRIMESTRE: V
CLAVE: 221610	<b>UEA: ESTRATEGIAS DE RECURSOS HUMANOS</b>		OBLIGATORIA
CREDITOS: 8	HRS. TEORIA: 4	HRS. PRACTICA: 0	SERIACION: 221608

**OBJETIVO(S):** Proporcionar al alumno los conocimientos básicos en el campo de los Recursos Humanos, en especial aquellos referidos al análisis, diseño y operación de las estrategias de recursos humanos.

**CONTENIDO SINTÉTICO:** El curso se orienta a analizar el origen y conformación de la Administración de Recursos Humanos y de las estrategias tipo diseñadas para la conducción y control del trabajo en las organizaciones, estableciendo sus condiciones de operación. Sobre esta base, se propone al análisis específico de las Estrategias de Recursos Humanos de los noventa en realidades locales.

**CONTENIDO TEMÁTICO:**

1. Administración de recursos humanos: origen y conformación.
2. Naturaleza y función de la Administración de recursos humanos.
3. Estructura organizacional y administración de recursos humanos.
4. Políticas de bienestar social y estructuración de mercados de trabajo.
5. Cultura corporativa y simbolismo organizacional: incorporación de bienes intangibles.
6. Estrategias de recursos humanos y paradigmas gerenciales: una caracterización.
7. Perspectivas de los noventa: del caos a la excelencia.

**MODALIDADES DE CONDUCCIÓN DEL PROCESO DE ENSEÑANZA APRENDIZAJE:**

El profesor expondrá los temas contemplados en el programa y conducirá discusiones colectivas para apoyar a los alumnos en su proceso de reelaboración del conocimiento.

**MODALIDADES DE EVALUACIÓN:** El alumno será evaluado mediante exámenes de conocimiento, su participación en las sesiones y los trabajos que presente durante el trimestre.

## **BIBLIOGRAFÍA:**

- Alvesson, M. y P. O. Berg, 1992, *Corporate Culture and Organizational Symbolism*, Walter De Gruyter, Berlín.
- Aubert, N. y V. de Gaulejac, 1993, *El coste de la Excelencia*, Paidós, Barcelona.
- Blyton, P. y P. Turnbull, 1992, *Reassessing Human Resource Management*, Sage, Londres.
- Clark, J., 1993, *Human Resource Management*, Sage, Londres.
- Gospel, H. F. y C. R. Littler (eds.), 1986, *Managerial Strategies and Industrial Relations*, Gower, Aldershot.
- Gospel, H. F., 1993, *Markets, Firms and the Management of Labour in Modern Britain*, Cambridge University Press, Londres.
- Ibarra, E., 1994, "Organización del trabajo y dirección estratégica. Caracterización de la evolución de los paradigmas gerenciales", en Montañó, L. (ed.), *Argumentos para un debate sobre la modernidad. Aspectos organizacionales y económicos*, Departamento de Economía, Serie Investigación, Núm. 13, UAM-Iztapalapa, México.
- Martin, J., 1993, *Cultures in Organizations*, Oxford University Press, Londres.
- Pauchant, T. C. (ed.), 1994, *In Search of Existence: On the Use of the Existentialist Tradition in Management*, Jossey-Bass, N.J.
- Peters, T. y R. H. Waterman, 1982, *In Search of Excellence: Lessons from America's Best Run Companies*, Harper & Row, Nueva York.
- Peters, T., 1993, *Del caos a la Excelencia. Manual para una revolución en la dirección y administración de empresas*, Folio, Barcelona.
- Pieper, R., 1990, *Human Resource Management: An International Comparison*, Walter de Gruyter, Berlín.
- Purcell, J. y B. Ahlstrand, 1994, *Human Resource Management in the Multi-Divisional Company*, Oxford University Press.
- Salaman, G., 1992, *Human Resource Strategies*, Sage, Londres.
- Sallenave, J-P., 1993, *L'anti management. Du système D à la théorie L*, Les Editions D'Organisation, París.
- Sievers, B., 1993, *Work, Death, and Life Itself*, Walter de Gruyter, Berlín, Nueva York.
- Storey, J. (ed.), 1989, *New Perspectives on Human Resource Management*, Routledge, Londres.
- Storey, J. 1992, *Developments in the Management of Human Resources*, Blackwell, Oxford.

Storey, J. y K. Sisson, 1993, *Managing Human Resource and Industrial Relation*, Open University Press, Buckingham.

Townley, B., 1994, *Reframing Human Resource Management. Power, Ethics and the Subject at Work*, Sage, Londres.

<b>UNIDAD: IZTAPALAPA</b>	<b>DIVISION: CIENCIAS SOCIALES Y HUMANIDADES</b>		
<b>MAESTRÍA EN ESTUDIOS ORGANIZACIONALES</b>			<b>TRIMESTRE: V</b>
<b>CLAVE: 221611</b>	<b>UEA: SEMINARIO DE INVESTIGACIÓN II</b>	<b>OBLIGATORIA</b>	
<b>CREDITOS: 20</b>	<b>HRS. TEORIA: 4</b>	<b>HRS. PRACTICA: 12</b>	<b>SERIACION: 221609</b>

**OBJETIVO(S):** Permitir a los alumnos que adquieran o completen los conocimientos teórico-metodológicos pertinentes para la investigación que pretenden realizar.

**CONTENIDO TEMÁTICO:** Se adecuará en cada caso en función del programa de investigación del director de tesis y de los proyectos de investigación de cada uno de los alumnos.

**MODALIDADES DE CONDUCCIÓN DEL PROCESO DE ENSEÑANZA APRENDIZAJE:** Organización en forma de seminario donde se mantendrá una discusión colectiva.

**MODALIDADES DE EVALUACIÓN:** El alumno será evaluado en función de su participación en el seminario y de los trabajos que se presenten en éste.

**BIBLIOGRAFÍA:** Dependerá del proyecto específico de cada alumno.