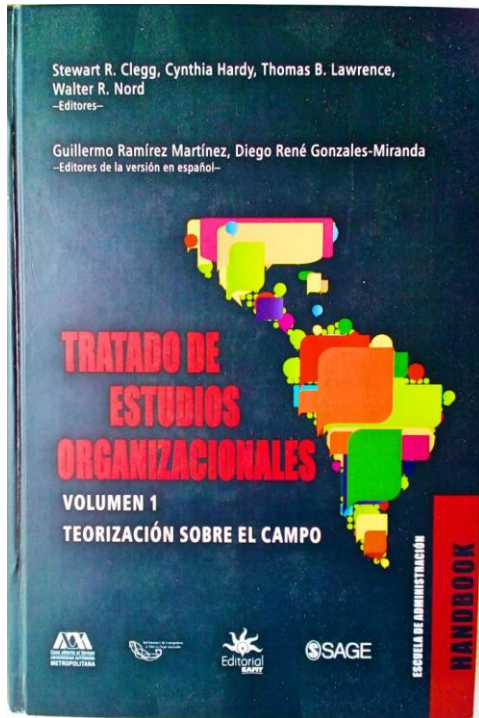


Recomendaciones Editoriales 2014-2018.

Producciones editoriales coordinadas por el Posgrado en Estudios Organizacionales.



Tratado de estudios organizacionales: volumen 1. Teorización sobre el campo.

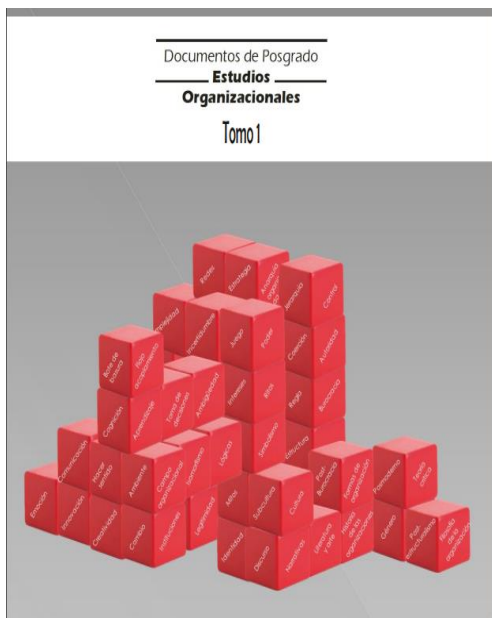
Editores: Mats Alvesson (et al.); Guillermo Ramírez Martínez, Diego René Gonzales-Miranda.

Medellín: Editorial EAFIT, Red Mexicana de Investigadores en Estudios Organizacionales, Sage, 2017.

ISBN: 978-958-720-437-7

Título en inglés: The Sage Handbook of Organization Studies, second edition.

Esta publicación es la traducción de "The Sage Handbook of Organization Studies", que forma parte del diálogo desde la gestación en América Latina en torno a los Estudios Organizacionales, teniendo como propósito ampliar las propuestas teóricas y metodológicas en este campo.



Colección de libros electrónicos Documentos de Posgrado. Estudios Organizacionales

Editores: Ayuzabet De la Rosa Alburquerque, Magali Pérez Camacho.

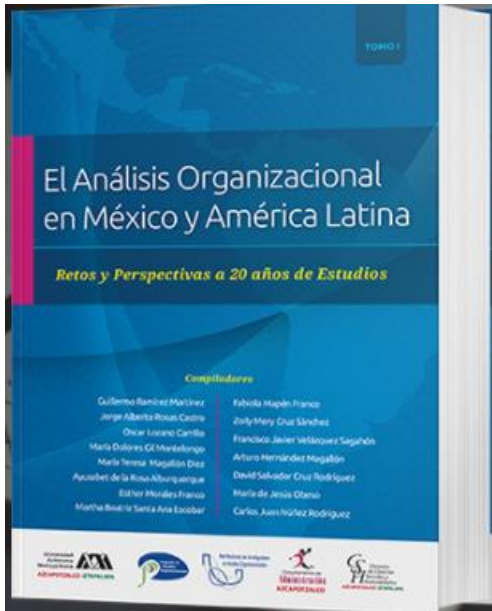
ISBN COLECCIÓN: 978-607-8049-02-8

Presentación Ayuzabet de la Rosa Alburquerque/México: Red Mexicana de Investigadores en Estudios Organizacionales, 2017

El principal objetivo de esta publicación es ofrecer un espacio editorial enfocado a los estudiantes maestría y doctorado del Posgrado en Estudios Organizacionales, así como a los estudiantes de maestría y doctorado de otros programas de posgrado relacionados con el estudio de las organizaciones.

Link de la publicación:

<http://www.remineo.org/index.php/2016-03-16-03-37-32/presentacion>



El análisis Organizacional en México y América Latina. Retos y perspectivas a 20 años de estudios.

Responsable de Edición: Red Mexicana de Investigadores en Estudios Organizacionales (REMINEO) A.C.

Grupo Editorial HESS, S.A. de C.V, 2010.

ISBN: 978-607-9011-42-0

El presente libro es el resultado del trabajo colectivo y colaborativo de una comunidad que investiga la vida organizacional desde diferentes ángulos y ámbitos sociales, económicos, políticos y culturales.

La publicación se divide en dos tomos:

Link Tomo 1: <http://www.remineo.org/repositorio/libros/aomal/tomo1/#contenido>

Link Tomo 2: <http://www.remineo.org/repositorio/libros/aomal/tomo2/>

Libros publicados por profesores y/o egresados del Programa.



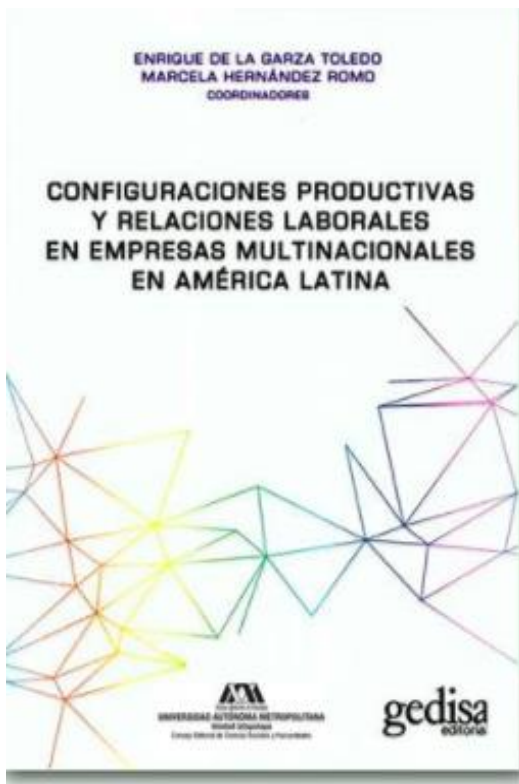
Diferentes miradas de la Organización

Coordinadora: Elvia Espinosa Infante.

Editorial: Universidad Autónoma Metropolitana.

ISBN: 978-607-28-1256-7

Los profesores investigadores del área de Análisis y gestión de las organizaciones del Departamento de Administración de la Universidad Autónoma Metropolitana, Unidad Azcapotzalco han incursionado en el estudio de diversos fenómenos acaecidos dentro y entre las organizaciones. Sus investigaciones han sido diversas y se han acercado a sus objetivos de estudio desde diferentes perspectivas, por lo que en sus trabajos de investigación se pueden encontrar diferentes posicionamientos teórico metodológicos.



Configuraciones productivas y relaciones laborales en empresas multinacionales en América Latina.

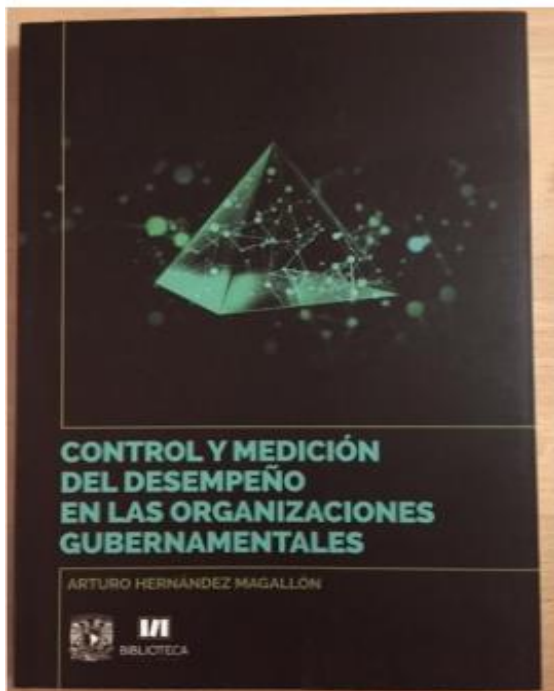
Coordinadores: Enrique de la Garza Toledo y Marcela Hernández Romo.

Editorial Gedisa, S.A.- Universidad Autónoma Metropolitana, 2017.

ISBN Gedisa 978-84-16919-45-1

ISBN UAM 978-607-28-1057-0

Síntesis: El objetivo central de este libro está en analizar los cambios en las relaciones laborales respecto a los modelos, así como la estrategia gerencial de las matrices, al contexto económico, político y laboral de cada país e internacional, así como los comportamientos de los actores de las relaciones dentro del trabajo: las gerencias, el Estado y los sindicatos.



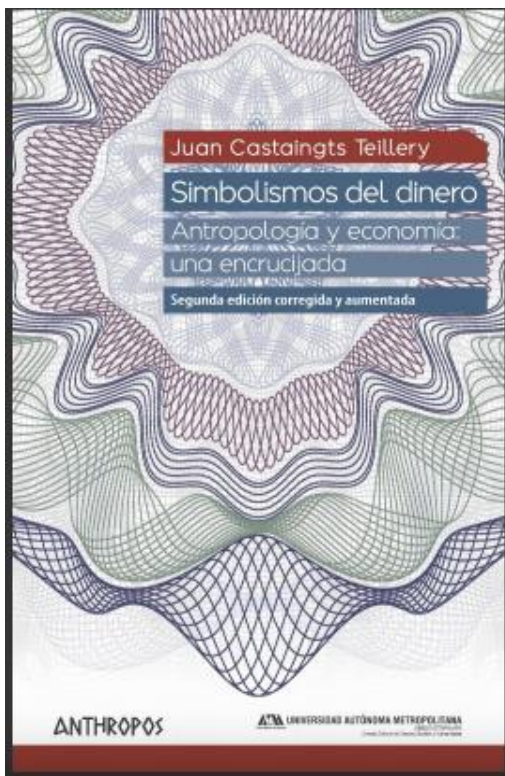
Control y medición del desempeño en las organizaciones gubernamentales.

Autor Arturo Hernández Magallón

Editorial: Ediciones la biblioteca, 2017

ISBN: 9786078364497

Sinopsis: El citado libro expone reflexiones teóricas en torno al control organizacional y uno de sus dispositivos, el control administrativo o de gestión.



Simbolismos del dinero. Antropología y economía: una encrucijada.

Autor: Juan Castaingts

Editorial: Anthropos, 2017.

ISBN: 9788476586433

Sinopsis: *La antropología simbólica* se refiere en su análisis a la vida social y económica, así como a la representación del tiempo y el espacio y a la toma de decisiones. El libro está estructurado en dos partes. En la primera, la antropología del dinero, se estudia este concepto y los valores presentes y explícitos en las sociedades contemporáneas.



Dinero, trabajo y poder: Una visión de la economía actual latinoamericana para no economistas y economistas.

Autor: Juan Castaingts Teillery.

Editorial: Anthropos-UAM, 2015.

ISBN: 9788415260929.

Sinopsis: La obra gira alrededor de tres conceptos que forman un sistema multidimensional y complejo adaptativo: el dinero, el trabajo y el poder. Se busca alcanzar cuatro objetivos.



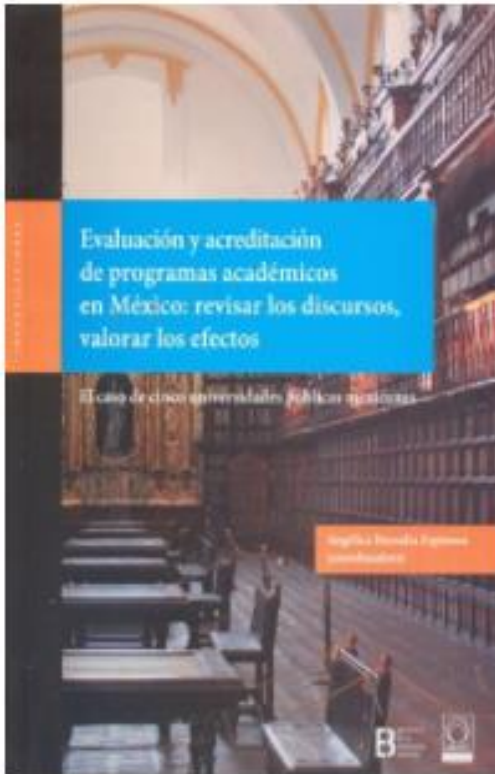
Oxímoron profesor universitario mercantilizado: antología.

Autor: Rosalía Susana Lastra Barrios, Oscar Jorge Comas Rodríguez.

Editorial: CLAVE, 2015

ISBN: 9786074373103.

Sinopsis: Este texto ofrece al lector la perspectiva de los autores para observar los efectos instituyentes del estímulo económico público destinado al profesorado mexicano, trascendente al devenir esperable de la universidad pública.



Título: Evaluación y acreditación de programas académicos en México: revisar los discursos, valorar los efectos: el caso de cinco universidades públicas mexicanas.

Coordinadora: Angélica Buendía Espinosa.

Editado por: ANUIES, 2014

ISBN: 9786074510966.

Sinopsis: En el siglo XXI la educación superior de México y del mundo ha mostrado transformaciones significativas. Tal vez la más importante se centra en su función social, ya que se espera que la educación superior tenga un efecto directo en el desarrollo social y económico de las naciones. Lo anterior ha repercutido en las Instituciones de Educación Superior (IES) con el establecimiento de políticas de evaluación asociadas generalmente al cambio organizacional y al financiamiento. Estas políticas requieren que las IES elaboren planes y proyectos institucionales que aseguren la calidad educativa, lo cual ha modificado sus relaciones con el Estado y con otras instituciones.



La FIMPES y la mejora de la calidad en instituciones privadas Cambio, prestigio y legitimidad. Tres estudios de caso (1994-2004).

Autor: Angélica Buendía Espinosa

Editorial: ANUIES, 2014.

ISBN 978-607-451-091-1.

Sinopsis: La configuración actual del sistema de educación superior en México está caracterizado principalmente por la complejidad de sus funciones académicas por la diversidad institucional y la oferta educativa, tiene su origen en una serie de transformaciones económicas, políticas y sociales ocurridas a partir de la posguerra. A escala mundial, la masificación de la educación superior representó un proceso que transformó su función. De estar orientada a formar a las élites políticas y sociales de las naciones, pasó a la democratización y promoción del acceso masivo a ese nivel educativo, con el objetivo primordial de contribuir a remediar los grandes problemas de desigualdad social y económica entre los individuos, además de fortalecer el crecimiento económico y social de las naciones.



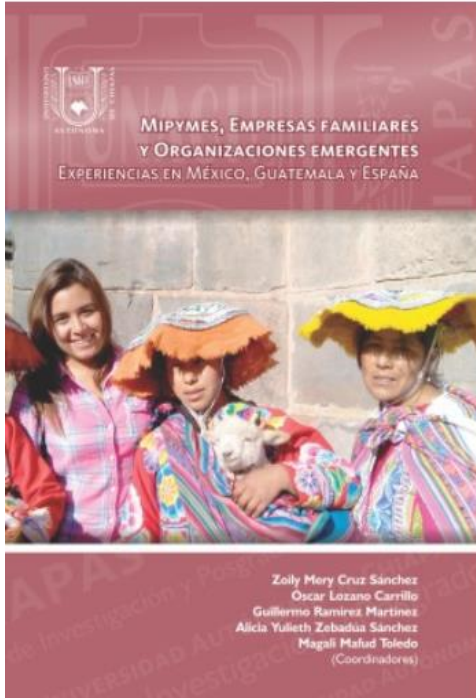
Título: Laberintos y enjuegos: (re) encuentros con Eduardo Ibarra Colado.

Compiladores: Angélica Buendía Espinosa et al.

Editorial: ANUIES, 2014.

ISBN: 9786074511017.

Sinopsis: Este libro es un intento por reconocer la obra de Eduardo Ibarra Colado, por continuar el diálogo. No pretendiendo sea un homenaje, el objetivo del libro es continuar con el diálogo crítico, bien argumentado. Están reunidos en esta obra colegas, amigos y discípulos de Eduardo, cada uno con lo que le dijo o con lo que aún tiene que decir. Se trata más bien un recorrido por andanzas y caminos, algunos de ellos laberintos que no alcanzaron a encontrar su salida y esperan su llegada.



Mipymes, empresas familiares y organizaciones emergentes. Experiencias en México, Guatemala Y España.

Coordinadores: Zoily Mery Cruz Sánchez, Oscar Lozano Carrillo, Guillermo Ramírez Martínez, Alicia Yulieth Zebadúa Sánchez y Magali Mafud Toledo.

Editorial: Mipymes, empresas familiares y organizaciones emergentes, 2015.

ISBN: 978-607-8363-53-7

Sinopsis: La publicación tuvo como primer objetivo presentar los temas relevantes que ocupan a los investigadores de las tres Universidades participantes, agrupados en tres grandes temáticas: 1. Mipymes, 2. Empresas Familiares y 3. Organizaciones y Temas Emergentes. Durante el proceso de integración, con la participación de la REMINEO se incluyeron trabajos de investigadores de otras instituciones educativas afiliados a la Red que demostraron interés en los temas tratados.