

## Recomendaciones editoriales (Histórico).

Algunas de nuestros profesores, alumnos y egresados en las que exponen sus resultados de investigación en el campo de estudio de lo *organizacional* se presentan como recomendaciones editoriales.



### **La evaluación de las capacidades institucionales ambientales de los Estados y descentralización de la Función Pública en México. Los avatares de una política pública.**

Coordinadores: Germán Vargas Larios, Graciela Carrillo González, Elsa Roque Fourcade, César Escalona Fabila, Raúl Hernández Mar, Rosa María Magaña Álvarez.

Editorial: HESS

México 2014

ISBN: 978-607-9011-27-7

La publicación de este libro se inscribe en el conjunto de esfuerzos que se están desarrollando por equipos interdisciplinarios de investigación para la configuración de una perspectiva organizacional de las políticas públicas, por considerar que hay un déficit que debe cubrirse en este campo, ante corrientes dominantes en su estudio, demasiado centradas en el estado o en la economía; o peor aún en concepciones gerenciales que ven a las políticas públicas como un terreno propicio para el especialista y los expertos. El equipo interdisciplinario conformado por 6 profesores, de 4 unidades de la UAM (Azcapotzalco, Lerma, Iztapalapa, y Xochimilco) propone un tratamiento innovador para la evaluación de las políticas públicas bajo un método que no se circunscribe a una sola disciplina sino al conjunto de teorías y disciplinas de conocimiento tanto de orden teórico, como social como esencialmente definen los autores en un contexto democrático, a la política pública: “como la acción que la sociedad quiere que se haga”. Bajo este planteamiento, la idea central, es que la política pública es algo que se construye socialmente, por lo tanto, su evaluación tiene que ser de esta misma naturaleza, su método debe ser constructorista. Lo anterior se verifica totalmente en el caso de estudio: la política ambiental. Para que ésta sea efectiva deberá tender hacia su construcción social.



**Retos en materia de sustentabilidad, y  
responsabilidad social en las organizaciones  
valorados desde el contexto del Plan Nacional de  
Desarrollo 2013-2018. Miradas críticas y  
exposición de casos**

Coordinado por: Ma. Dolores Gil Montelongo, Esther Morales

Franco y Gilberto López Orozco

Editorial: HESS

México-2013

ISBN 978-607-9011-23-9

El 20 de mayo de 2013 el Presidente Enrique Peña Nieto presentó el Plan Nacional de Desarrollo (PND) para el período 2013-2018, que considera al desarrollo y al crecimiento como tareas que corresponden a todos los actores, todos los sectores y todas las personas del país. En el diseño del PND advertimos una diversidad de problemáticas organizacionales que demandan intervenciones en materia de sustentabilidad y responsabilidad social, pero que a la vez precisan una mirada ética. Este es el objetivo de la obra en sus manos, exponer, analizar y proponer caminos para los investigadores que intervienen en las organizaciones que enfrentan las problemáticas en materia de ética, de responsabilidad social, de sustentabilidad. Nuestros colaboradores, investigadores de diversas Instituciones de Educación Superior presentan sus propuestas teóricas que invitan a la discusión y reflexión académica. De igual forma, se presentan investigaciones concluidas en diversos campos que proponen metodologías de investigación e intervención en las organizaciones que enfrentan problemáticas en materia de sustentabilidad y responsabilidad social.

De esta forma, damos continuidad a un trabajo iniciado en la Facultad de Contabilidad y Administración de Manzanillo Colima con la formalización del Nodo Sustentabilidad y Responsabilidad Social en las Organizaciones. Derivado de ese primer encuentro con el apoyo de la Universidad Autónoma de Sinaloa se presentó nuestro primer trabajo colectivo ***Sustentabilidad, responsabilidad social y organizaciones***. Dimensiones, retos y discurso. En esta ocasión con el propósito de consolidar y fortalecer la red de colaboración de los investigadores en materia de Sustentabilidad y Responsabilidad Social y Administración, Región Xalapa presenta el segundo libro colectivo.



## Hacia la perspectiva organizacional de la Política Pública. Recortes y orientaciones iniciales.

Coordinadores: Ayuzabet de la Rosa Alburquerque,  
Julio César Contreras Manrique

Libro colectivo

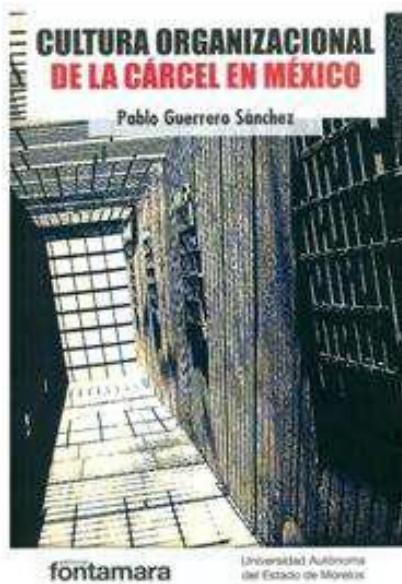
Editorial: Fontamara

PPEO, REMINEO

México, 2013

ISBN: 978-607-736-038-4

Este texto es el punto de llegada de un ambicioso proyecto de investigación y construcción teórica en torno a “lo organizacional” que se atrevió a tomar la política pública como campo de aplicación de las reflexiones que, respecto a la perspectiva organizacional, se construyeron en el seminario “La Perspectiva Organizacional de las Políticas Públicas” Ofrece interesantes reflexiones sobre lo “organizacional, “la perspectiva organizacional” y la “perspectiva organizacional de las políticas públicas”, que bien puede utilizarse para trabajar diferentes perspectivas organizacionales sobre diversos objetos de estudio, pues, como se evidencia en los diversos capítulos de esta obra, muestra tanto su robustez al soportar su aplicación a diferentes casos teóricos y empíricos de políticas públicas, como el profundo alcance que pueden llegar a tener en el estudio de las políticas públicas, en el abordaje de los asuntos públicos y en las soluciones a los problemas públicos. Con todo, en este volumen el lector encontrará ideas y casos interesantes aplicables en el trabajo académico de investigación y docencia de las políticas públicas, de los estudios organizacionales y de otros campos del conocimiento social ya que la perspectiva organizacional no sólo es aplicable a los programas públicos de apoyo a las OSC'S, a la política pública de las instituciones de educación superior, a la política de seguridad pública, a la política industrial en torno a la MIPyME o la agenda pública de gobierno digital, sino a un cúmulo significativo de objetos y fenómenos de la sociedad organizacional.



## Cultura organizacional de la cárcel en México.

Autor: Pablo Guerrero Sánchez

Editorial: Fontamara UAEM

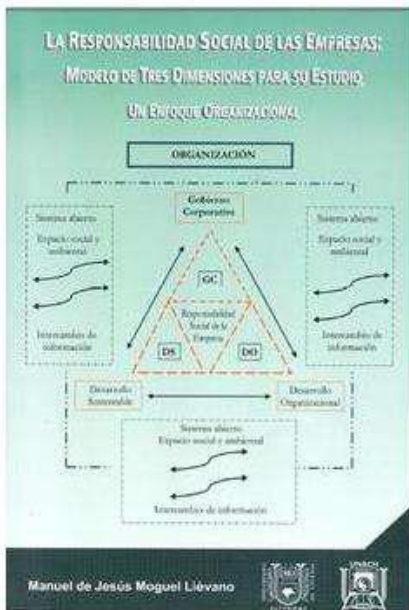
México, 2013

ISBN UAEM: 978-607-77771-99-9

ISBN Fontamara: 978-607-736-016-2

El binomio seguridad-inseguridad en México ha sido un flagelo que ha sangrado nuestro tejido social en los últimos tiempos, este libro refleja uno de sus cristales, mostrándonos en propias palabras y el análisis histórico ésta realidad: el lugar de los condenados. Es ahí donde se cristaliza una serie de historias de hombres y mujeres que han transitado y

formado, desde diferentes realidades y contextos sociales, cada personalidad y cada vida; así llegan a la institución carcelaria desde su propio mundo y valores sociales. Son atravesadas entonces por un proceso; el de la cultura de la prisión que las va transformando. Es ahí, en la cotidianidad, que se crea la cultura organizacional de la cárcel, a través de las historias de actores y trabajadores, cada uno desde su propia subjetividad; la cárcel atrapa a los sujetos con su crudeza más allá de la propia organización, la prisión se convierte así en una prisión *psíquica*, un encierro que se lleva por dentro, aun al salir de la institución.



## La Responsabilidad Social de las Empresas: Modelo de tres dimensiones para su estudio, un enfoque organizacional.

Autor: Manuel de Jesús Moguel Liévano

Editorial: Centro Comercializador de Impresos del Sur

UNACH

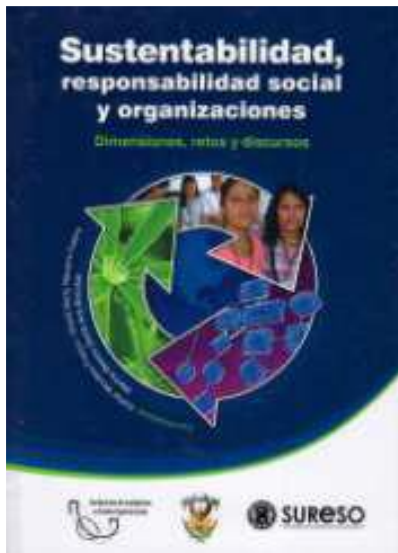
México, 2013

ISBN:978-607-95945-3-4

La obra intenta proporcionar una visión integral del fenómeno de la Responsabilidad Social de las Empresas; transitando desde los antecedentes y la formación del concepto; los imperativos de su estudio; la revisión bibliográfica en relación con el gobierno corporativo; la



incorporación de los estudios de desarrollo sustentable en el modelo propuesto, cuya sola presencia basta para hablar de responsabilidad social en muchos casos –básicamente en los problemas del cambio climático y la osadía de continuar ignorándolo-; y la recuperación de los trabajos pioneros de los estudios del comportamiento en las organizaciones, beneficiándonos de la propuesta de los *stakeholders* y del estudio de las metáforas organizacionales.



### **Sustentabilidad, responsabilidad social y organizaciones. Dimensiones, retos y discursos.**

Coordinadores: Esther Morales Franco, Gloria Nerty Navarro Castro, Martha Beatriz Santa Ana Escobar  
Editorial: HESS  
México, 2012  
ISBN:978-607-9011-12-3

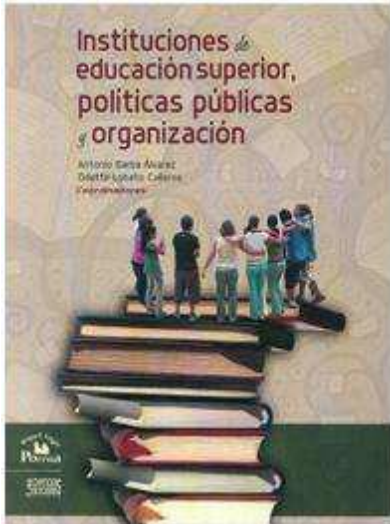
El creciente interés respecto de la Sustentabilidad y Responsabilidad Social exige una discusión teórica metodológica, epistemológica y axiológica de profundidad. Este primer libro del Nodo Sustentabilidad y Responsabilidad Social en las Organizaciones, propone un acercamiento a esta mirada profunda que se posibilita en la interdisciplinariedad de los Estudios Organizacionales.

---

La diversidad de los enfoques teóricos frente a la heterogeneidad de problemáticas que imponen los discursos, regulaciones y prácticas en torno a lo sustentable y a la responsabilidad social, son la fuente de discusión de nuestros colaboradores. Nuestra pretensión es contribuir a construir puentes de comunicación, apoyo y colaboración entre los investigadores que intervienen en y con organizaciones que enfrentan esta diversidad de problemáticas.

Las contribuciones de nuestros colaboradores lo acercarán a temas ausentes en los discursos ampliamente difundidos en la sustentabilidad y responsabilidad social. Una mirada reflexiva sobre la práctica administrativa; un enfoque sobre la estandarización de lo social en los sistemas de gestión mundializados; esfuerzos de integración comunitaria ante un escenario de deterioro ambiental y cultural de graves dimensiones; la idea del desarrollo frente a la responsabilidad social y de la sustentabilidad, son algunos ejemplos de las propuestas de nuestros autores. Dos objetivos tiene este libro: Primero, afirmar que el asunto de la sustentabilidad y la responsabilidad social obliga ser reconocido por su gran complejidad que escapa a

la prescripción economicista hegemónica actual. Segundo, contribuir a una explicación de dicha complejidad a partir de la integración de miradas multidisciplinares y discusiones interdisciplinares. Presentamos la contribución de 38 investigadores de 10 Instituciones de Educación Superior.



### **Instituciones de educación superior, políticas públicas y organización.**

Coordinadores: Antonio Barba Álvarez y Odette Lobato Calleros

Editorial: UAM-DCSH y Miguel ángel Porrua

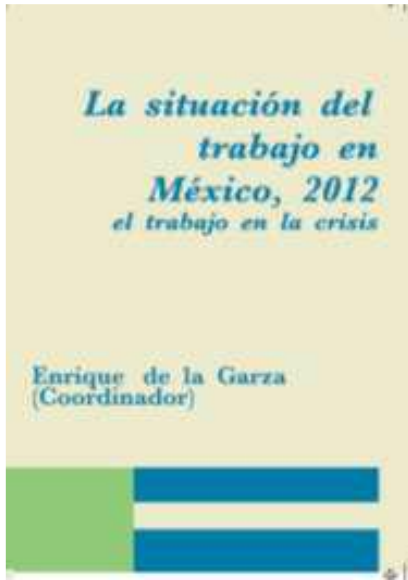
México, 2012

ISBN 978-607-401-624-6

Las instituciones de educación superior (IES) son organizaciones sustantivas de la sociedad, no sólo por aportar el conocimiento para la solución de problemas, sino a la comprensión de la sociedad en su complejidad y posibilitar la generación con conciencia de las contribuciones hacia ella. En esta última función, la riqueza simbólica, queda sentido a las IES y a la sociedad, tiene un papel básico. Preocupa que no haya suficiente conocimiento sobre cómo las IES responde ante las políticas públicas y retroalmente su diseño. La contribución al respecto de los estudios organizacionales en la incorporación desde una perspectiva interdisciplinar del análisis de la vida simbólica.

El objetivo de este libro es mostrar diversas opiniones y problemas relacionados con las respuestas organizacionales de las IES ante las políticas públicas. Los temas estudiados son: I) las IES y la sociedad de conocimiento, II) la racionalidad en las metas y el financiamiento, III) la calidad, la evaluación y el desempeño, IV) la vinculación de las IES con la sociedad en general y con la población indígena, V) las redes organizacionales relacionadas con la investigación, y VI) el fenómeno del isomorfismo y la gestión estratégica desde los aspectos objetivos y subjetivos.

Desde nuestra reflexión, retomando el esquema de análisis de las funciones básicas de la organización de las IES que proponen Ramírez y Bédar en este libro; I) la producción y la creación, II) la protección y la seguridad, III) la gobernanza; podemos decir que las políticas públicas han buscado promover las dos primeras, dejando de lado la principal función: la gobernanza, que establece la misión de las IES. Los capítulos del libro muestran cómo las IES responden desde su especificidad organizacional ante las propuestas y ausencias de las políticas públicas.



## **La situación del trabajo en México, 2012. El trabajo en la crisis.**

Coordinador: Enrique de la Garza Toledo  
Editorial: Plaza y Valdés  
México, 2012  
ISBN 978-607-402-543-9

La Situación del Trabajo en México ha sido editada dos veces (2003 y 2006) con gran éxito editorial se convirtió en una obra de referencia no solo por las temáticas contenidas sino por la calidad de los redactores. Se trataría de editar la tercera versión (2012) en un marco de gran crisis financiera y económica. Es decir, el eje común de la reflexión durante la crisis actual, iniciada en el 2008 que se reflejará en series de tiempo y en qué medida la crisis se acuñó también en el ámbito interno de la Economía Mexicana, antes del 2008, además de sus innegables componentes internacionales o bien como estos componentes internacionales interiorizados en la Economía mexicana contribuyeron a desencadenar la crisis.

La segunda consideración con respecto de las ediciones anteriores es la conveniencia de dar mayor importancia a los principales conflictos laborales y sindicales que se han desarrollado en los últimos años, cuyo tratamiento más adecuado no sería a través de las cifras sino el análisis cualitativo con uso de entrevistas, noticias periodísticas, junto a los números necesarios del sector (por ejemplo de las huelgas mineras no solo importa el número de trabajadores, o de secciones del sindicato sino el análisis cualitativo del desenvolvimiento del conflicto).



## **Organizaciones de partido político. Estructura y acción concreta en el Partido Revolucionario Institucional (PRI).**

Autor: Julio César Contreras Manrique

Editorial: Colegio de San Luis

México 2012

ISBN 978-607-7601-56-2

Este texto se inscribe en la tradición organizacional u organizativa del estudio de los partidos políticos. Bajo el principio de que son organizaciones, coloca lo organizacional al centro de su perspectiva de estudio y, en consecuencia, como el significante de la dinámica, estructura, procesos, elementos y ambiente partidistas. Ante la complejidad de lo organizacional, se coloca en el punto de la estructura de la organización partidista como un significante de la acción concreta de los partisanos y privilegia la de aquéllos que se desempeñan en los niveles más bajos de la organización. Con esta relación entre estructura y acción concreta, el autor plantea un modelo de análisis para estudiar este tipo de organización política el cual es puesto a prueba en el caso de un partido mexicano –el PRI. Tanto el modelo como el caso son producto de un cierto desarrollo teórico necesario para el estudio de las organizaciones de partido político: el flojo acoplamiento entre sus unidades para adaptarse pausadamente al cambio ambiental, los actores de frontera que potencian las acciones del partido en otras organizaciones –como la legislativa- hasta llegar a colonizarlas, y el uso estratégico de la estructura formal -como un “arma organizacional”- en procesos tan importantes como la elección de candidatos. El mismo modelo es utilizado como base para trabajar en procesos de reestructuración de partidos políticos.

En general, este texto contiene útiles referencias para los estudiosos de los partidos en cualquiera de sus perspectivas y, en particular, para quienes lo hacen en la perspectiva organizacional. Para los estudiosos de las organizaciones, trasciende la mera presentación de una bestia más del zoo de las organizaciones pues no solo es descrita por su apariencia sino que se expone en progresivas disecciones que, al final, dejan ver su mecanismo de regulación.





## **Familia, Organizaciones y Desarrollo regional. Experiencias y reflexiones.**

Coordinadores: Zoily Mery Cruz Sánchez, Guillermo Ramírez Martínez, Oscar Lozano Carrillo

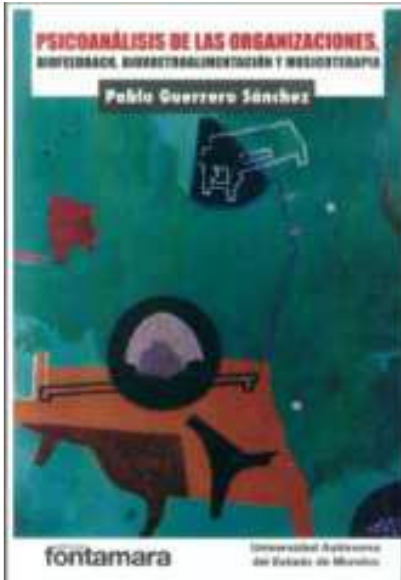
Editorial: Cuerpo Académico Estudio de las Organizaciones, Universidad Autónoma de Chiapas México, 2012

ISBN 978-607-8207-39-8

La influencia de la familia es una dimensión de análisis relevante en las pequeñas y medianas organizaciones o grupos productivos que contribuyen al desarrollo de una región, porque sus metas, valores y formas de trabajo entre otros, inciden en las estrategias de sus integrantes y su desempeño. Este libro conjunta las experiencias de treinta y dos autores que abordan el tema desde diversos ángulos.

En la obra, la dimensión familiar es estudiada en agrupaciones locales que han tenido la habilidad de adaptarse a su ambiente, dedicadas a la producción de miel, aves, artesanías, ladrillo rojo, hortalizas y frutales, así como al comercio al detalle. Los autores también ofrecen su mirada desde temas como el liderazgo, la confianza y comunicación, los requerimientos de espacios arquitectónicos, la generación de identidad, el uso de las tecnologías de información, la elaboración del protocolo familiar como instrumento de previsión y continuidad de estas organizaciones y los problemas que enfrentan ante la amenaza del establecimiento de franquicias por la creciente globalización.

El texto es resultado del trabajo colaborativo desarrollado por académicos de la Universidad Autónoma de Chiapas y el Posgrado en Estudios Organizacionales de la Universidad Autónoma Metropolitana, a través del Nodo Empresa Familiar y Mipyme y de la Red Mexicana de Investigadores en Estudios Organizacionales, quienes agradecemos profundamente la confianza que los participantes tuvieron en nuestras instituciones y en los coordinadores del mismo. Esperamos que su contenido resulte de utilidad para los interesados en conocer algunos casos y reflexiones de investigadores mexicanos sobre la interrelación entre familia, organizaciones y desarrollo regional.



## **Psicoanálisis de las organizaciones. Biofeedback, Bioretroalimentación y Musicoterapia.**

Autor: Pablo Guerrero Sánchez

Editorial Fontamara, UAEM

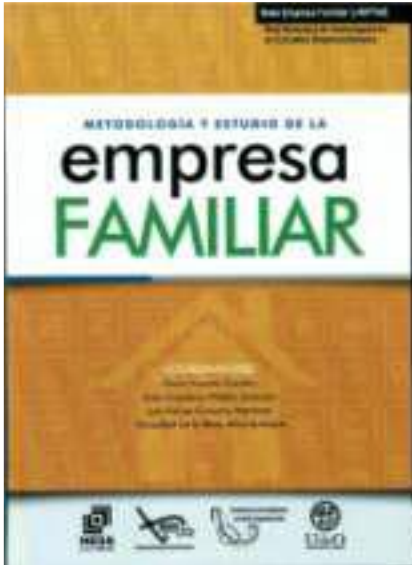
México , 2012

ISBN Fontamara: 978-607-8252-20-6

ISBN UAEM: 978-607-7771-75-3

La presente obra es un análisis desde la psicología organizacional, el psicoanálisis de las organizaciones y las neurociencias, así como el arte; expresa la construcción de la personalidad y cómo ésta afecta desde las funciones neuronales el cuerpo, a partir de las primeras relaciones sociales con la familia, y cómo ésta afecta simbólicamente las relaciones laborales y organizacionales, así como el grupo, dentro de una organización en la vida adulta, llegando incluso a provocar graves daños como relaciones patológicas con las figuras de autoridad, simbolizadas por los jefes dentro de las organizaciones a partir de esta figura institucional; formas traumáticas y en algunos casos analizados hasta la fractura de la columna vertebral o distintos tipos de cáncer, la forma en la que esto sucede se describe en este libro.

Sin embargo, la psicología organizacional no sólo implica una formación de problemas individuales y sociales, sino que también nos da la pauta para solucionar este tipo de problemáticas, una propuesta para ello también está en este libro.



## **Metodología y estudio de la empresa familiar.**

Coordinadores: Oscar Lozano Carrillo, Juan Cayetano Niebla Zatarain, Luis Felipe Cisneros Martínez, Ayuzabet de la Rosa Albuquerque  
Grupo Editorial HESS  
México, 2011  
ISBN 978-607-9011-09-3

La idea aparentemente simple de que la empresa familiar es la imbricación de al menos tres marcos institucionales en estrecha relación –el familiar, el empresarial y el profesional–, en realidad no es tan simple. La imbricación de estos marcos permite pensar a la empresa familiar como un espacio de enorme complejidad que merece ser estudiada más allá de su relevancia socioeconómica.

Este libro representa el último de una trilogía dedicada al estudio de la empresa familiar. Si el énfasis del primer libro (Empresa Familiar: casos de sucesión, desarrollo, emprendedores y pequeña empresa) y del segundo libro (Análisis organizacional de la empresa familiar) estaba en la descripción y análisis de situaciones y casos concretos de empresas familiares, el énfasis de este tercer libro está en la propuesta metodológica que sustenta el estudio de situaciones y casos concretos de empresas familiares.

El presente libro muestra estudios de caso de empresas familiares, cuyo hilo común es la descripción de la estrategia metodológica, la cual a su vez, se relaciona con aspectos específicos estudiados en cada caso, todos ellos, aspectos básicos de la dinámica organizacional.

El espíritu de esta trilogía no es más que proponer una forma, hasta cierto punto diferente, de estudiar a la empresa familiar, y con ello avanzar en su comprensión.

Las columnas vertebrales de esta trilogía han sido el estudio de caso y la perspectiva organizacional, las cuales, aportan elementos para reflexionar las formas más adecuadas que deberían adoptar tanto la enseñanza y práctica de la administración de las empresas familiares como la formulación e implementación de las políticas industriales dirigidas a dicho sector empresarial.



## **Vinculación universidad pública con sector productivo. Introducción al aprendizaje organizacional.**

Autores: Laura Patricia Peñalva Rosales, Henri Savall, Margarita Fernández  
Editorial Académica Española  
España, 2011  
ISBN 978-3-8443-4954-2

La Universidad Pública en México, contemplado la importancia que tiene la articulación de la investigación con la realidad social, históricamente ha enfocado su objetivo a grupos sociales más amplios que el sólo sector productivo, con especial énfasis en los grupos pobres y marginados. Al condicionar las asignaciones adicionales de presupuesto federal al establecimiento de relaciones de vinculación universidad-empresa, se ha originado en estas instituciones un desequilibrio de flujos financieros que compromete su autonomía e identidad, generando a su interior espacios de conflicto entre lo social y lo económico. En esta tesis el interés ha sido encontrar la respuesta a cómo inducir en una universidad pública el aprendizaje organizacional que permita la elaboración de estrategias para establecer relaciones de vinculación con el sector productivo, en concordancia con su misión y mediante el reconocimiento de los recursos de carácter intangible de su comunidad académica.



## **Análisis organizacional de la Empresa Familiar.**

Coordinadores: Oscar Lozano Carrillo, Juan Cayetano Niebla Zatarain, Luis Felipe Cisneros Martínez  
México 2010  
ISBN 978-607-9011-04-8

La Empresa Familiar, donde obviamente la familia constituye un elemento fundamental, ha sido no sólo insuficientemente estudiada, sino además los estudios que se han realizado suelen mostrar estas condiciones de familiaridad como una especie de mal que sufren dichas organizaciones. Así encontramos frecuentemente afirmaciones como que “las micro, pequeñas y medianas empresas

carecen de capacitación, buena organización y planeación además de mantener estructuras más familiares que ejecutivas que las hacen poco eficientes”. Al final, los estudios que se realizan parten de premisas ideológicas fuertemente arraigadas, que prescriben en lugar de analizar en su complejidad a este tipo de organizaciones, muchas veces sin reconocer que incluso, la connotación familiar, es la que permite a muchas de ellas ser exitosas o al menos sobrevivir.

En este segundo libro “Análisis organizacional de la Empresa Familiar” se busca contribuir en la explicación más compleja del fenómeno organizacional de este tipo de actores tan relevantes para países como México y otros de América Latina. Con el aporte de cuarenta y tres investigadores de diecisiete diferentes Instituciones de Educación Superior del país y Canadá, se presentaron 20 casos diferentes de análisis u organizaciones productivas donde la dimensión familiar es la figura más importante en el desarrollo y comportamiento cotidiano de las mismas.



### **Modernidad y diversidad cultural. La lógica del honor.**

Autor: Philippe d'IRIBARNE  
Editorial UAM-REMINEO  
México, 2010  
ISBN: 978-607-477-290-6.

En el estado actual de las investigaciones parece preferible, cada vez que se aborda un país, dejar abierta la cuestión de las categorías que permitirán dar cuenta de los datos de observación. La definición misma de estas categorías que permitirán dar cuenta de los datos de observación. La definición misma de estas categorías es un objeto esencial de la investigación. No es que las investigaciones llevadas a cabo en sociedades diferentes no puedan enriquecerse mutuamente. Una forma social fácilmente visible en una sociedad puede estar velada en otra, ocupando en la práctica un gran espacio. Y así podemos comprender mejor el papel de la referencia al honor profesional en la sociedad francesa, al contrato en las sociedades anglosajona o a la negociación en las sociedades de cultura germánica. Pero en ningún caso se trata de imponer un esquema de interpretación tomando de otras sociedades. Siempre hay que descubrir, mediante un procedimiento inductivo, formas que permitan poner en orden, dentro de cada sociedad particular, los datos etnográficos recogidos.





**Pequeñas organizaciones: Complejidad y diversidad organizacional. Estudios de casos de organizaciones mexicanas.**

Coordinadores: Ayuzabet de la Rosa Albuquerque, María Teresa Montoya Flores y Silvia Pomar Fernández.

Libro colectivo

Editorial: UAM y Juan Pablos Editor

México, 2009

ISBN: 978-607-7700-47-0

Esta obra se constituye en un ejemplo relevante de un esfuerzo serio de un grupo de investigadores de los estudios organizacionales que se han dado a la tarea de aproximarse a la explicación de la complejidad organizacional local, a partir de uno de los instrumentos metodológicos más enriquecedores del análisis organizacional: el estudio de caso. Con ello, contribuyen a superar una de las carencias más sentidas en los campos de la administración y las organizaciones en el país, que es el conocimiento riguroso de las organizaciones en general y de las pequeñas organizaciones en específico. Como podrá apreciar el lector, la revisión de esta obra no sólo implica tener un conocimiento organizacional más riguroso de casos reales de nuestro contexto social –los cuales pueden servir como muestra para la realización de investigaciones futuras sobre el campo organizacional-, sino que, también permite distinguir la diversidad y riqueza de aspectos teóricos y metodológicos desde la perspectiva de los estudios organizacionales. Así, la pretensión de esta obra es, a pesar de la complejidad organizacional del sector de las pequeñas organizaciones y a pesar de las críticas que ello conlleva desde el punto de vista de los estudios organizacionales, llegar a desarrollar una Teoría de la Organización de las Pequeñas Organizaciones como paso inicial para la cimentación de una tradición del estudio organizacional de las micro, pequeñas y medianas organizaciones.



**Empresa Familiar: casos de emprendedores, sucesión, desarrollo, conflicto y pequeña organización.**

Coordinadores: Oscar Lozano Carrillo, Luis Felipe Cisneros Martínez, Juan Cayetano Niebla Zatarain  
México, 2009  
ISBN 978-607-9011-01-7

México y América Latina tienen en la empresa familiar el principal motor de sus economías. Estas organizaciones representan más del 90% de las empresas en esta región; dotan de la mayor cantidad de empleo a la población y, desde su seno, generan y reproducen los marcos institucionales del comportamiento de gran parte de la población, impactando de manera importante no sólo en este ámbito económico, sino en el social, cultural, político y psicológico de dichas sociedades.

Cemex, Bimbo, Televisa, Femsá, Carso y Comex por mencionar empresas emblemáticas son ejemplos del poder que pueden llegar a tener este tipo de organizaciones en un país sobre todo al confirmarse que la mayoría de las micro, pequeñas y medianas empresas de todos los países son de carácter familiar, lo que pone de relieve su impacto en la sociedad.

El presente libro contiene 31 casos de empresas familiares de diferentes lugares de México, de Canadá y Argentina, en los cuales se cuenta la historia del origen de las empresas, la descripción de sus operaciones y fundamentalmente, de sus principales problemáticas. Los casos describen situaciones de sucesión familiar, de emprendizaje y administración de las organizaciones y de desarrollo y conflicto al interior de las mismas.

Un buen porcentaje de estas empresas encuadra con la tipificación de la MIPYME mexicana, aunque no faltan relatos relacionados con empresas más grandes



## **Políticas Públicas de nueva generación: una visión crítica.**

Coordinador: Germán Vargas Larios  
Editorial: UAM-I  
México, 2009  
ISBN: 978-970-31-0903-6  
Libro colectivo

Los artículos aquí reunidos son coincidentes en una corriente de pensamiento de las políticas públicas que procura, mediante un enfoque interdisciplinario, construir un objeto estudio con el aporte de las distintas disciplinas de conocimiento involucradas, específicamente de la economía y la política, pero también de la sociología, en su vertiente cultural y cognoscitiva, así como cualquier otra disciplina que aporte elementos explicativos, inclusive de las ciencias naturales, sobre todo, el que tiene que ver con la preservación del medio.



## **Meta-evaluación de programas sociales del programa especial concurrente para el desarrollo rural sustentable. Resultados generales.**

Coordinador: Germán Vargas Larios  
Libro colectivo  
Editorial: CEDRSSA-Cámara de diputados  
México, 2009  
ISBN: 978-970-9764-14-7

Este libro forma parte de la Colección Estudios e Investigaciones, producto del ambicioso programa editorial y de la divulgación de materiales sobre el desarrollo rural sustentable y soberanía alimentaria. Investigadores de Políticas Públicas abordan la revisión de los informes de las evaluaciones de programas públicos en el ámbito rural para abordar programas en la SEDESOL, SEP Y SAGARPA; en este libro se confirma que la evaluación como método de gestión pública es necesaria para reconstruir la integridad en la promoción del desarrollo sustentable, máxime cuando todos los programas sociales reconocen la naturaleza multidimensional de la pobreza.



**Una perspectiva organizacional para el análisis de las redes de organizaciones civiles del desarrollo sustentable..**

Giovanna Mazzotti Pabello  
Editorial: Miguel Ángel Porrúa, UAM, UV  
México 2008.  
ISBN 978-970-701-979-9  
Tesis doctoral

En este libro la autora desafía la fugacidad del interés sobre el tema y afirma que éstas –las OCDS, a pesar de que sean volátiles y pequeñas o precisamente por ello, aportan en su seno las contradicciones de un momento histórico complejo. Así, por encima de la moda intelectual, las interroga a través de un análisis sobre las formas y las estrategias que desarrollan como organizaciones concretas, al relacionarse con los diversos actores del entorno social, político y económico, para comprender de qué modo y hasta qué punto generan nuevos modelos de organización capaces de influir en los contextos que pretenden intervenir.



**Dinámica organizacional y referentes institucionales. El caso de un pequeño hospital de propiedad familiar.**

Marcela Victoria Rendón Cobán.  
Editorial: UAMI  
México, 2007  
ISBN 978-970-31-0786-5  
Tesis doctoral

En este libro se retoma el análisis de la familia en el comportamiento empresarial dentro de dos tendencias que se entrecruzan y refuerzan entre sí: la primera resulta del énfasis realizado por la teoría de la organización en la racionalidad en la toma de decisiones; la segunda se inscribe en la propuesta conocida como la Revolución de los managers, la cual plantea que a medida que la empresa se moderniza, incorpora a más administradores profesionales, relegando de sus cuadros directivos a los miembros de la familia. El objetivo central de esta obra, es el de conocer las modalidades, circunstancias y resultados que tiene el cruce de diversos procesos institucionales en la empresa familiar.



## **Organización y Cultura. Tradición, poder y modernidad en México.**

Coordinadora: Marcela Victoria Rendón Cobián

Editorial: UAM

México 2007.

ISBN 978-970-310981-4

Libro colectivo.

Los trabajos que componen este libro se caracterizan por asumir una actitud crítica frente a las corrientes convencionales del estudio de las organizaciones y por pensar la cultura como un dispositivo específico de poder, de sentido y de identidad de los miembros de la organización; por otro lado, cuestionan, sin restarle importancia, el carácter determinista de la cultura, tanto a nivel de la organización como del individuo. Los trabajos consideran el peso de la historia y la tradición en la construcción de la modernidad, rechazando la idea simple que establece entre ellas una relación binaria, secuencial y excluyente.



## **Enigmas y Laberintos. Eugène Enriquez y el análisis Organizacional.**

Luis Montaña Hirose

Editorial: UAMI-REMINEO

México 2007.

ISBN 978-970-31-0931-9.

Inspirado en los trabajos de Eugène Enriquez, podría decirse que el ser humano es un enigma y la organización, un laberinto. El simple hecho de que el hombre tenga inexorablemente como destino final la muerte, la multiplicidad de sentidos especulares con respecto a la vida se propaga al infinito. La organización, por su parte, no conoce centro ni frontera precisos; es más bien un laberinto sin principio ni fin –una salida es siempre una entrada– que se interconecta incesantemente por pasadizos secretos –lo imaginario, lo simbólico, lo afectivo...

El enigma humano no podría haber construido organizaciones racionales, frías, estratégicas, sólo un complejo gran laberinto.





### **Aprendizaje Organizacional. Naturaleza, evolución y perspectivas.**

Autor: Manuel de Jesús Moguel Liévano  
Ed. UAM, PPEO UAMI, UNACH  
México, 2005  
ISBN 03-2004-071509442500-01  
Tesis Doctoral

Este libro retoma el tema de Aprendizaje Organizacional, el cual se genera en su naturaleza tridimensional: individuo-grupo-organización y supone que las personas creadoras del conocimiento reúnen características diferentes: se ubican en el momento cognitivo epistémico, son reflexivos, poseen un sólido sistema de valores y cultivan los propósitos estratégicos de la organización. Como resultado de la investigación se afirma que existen tres tipos de momentos cognitivos en las personas: óntico, ontológico y epistémico, que dan lugar a tres tipos de aprendizajes en el entorno organizacional: aprendizaje en la organización, aprendizaje en la organización con orientación al aprendizaje organizacional y aprendizaje organizacional, respectivamente.

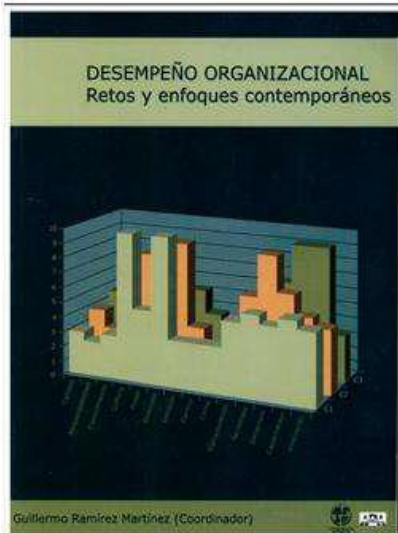


### **Los estudios organizacionales en México. Cambio, poder, conocimiento e identidad.**

Coordinador: Luis Montaña  
Ed. UAM, UDO, Miguel Ángel Porrúa  
México, 2004  
ISBN 970-701-479-2

Las organizaciones constituyen, crecientemente un espacio social preponderante para el individuo y la comunidad. En ellas se entretajan no sólo funcionalidades y estructuras sino aspiraciones y temores de quienes las conforman. En este marco, aspectos como el poder, el conocimiento, el cambio y la identidad representan dimensiones de primer orden que, bajo el auspicio de nuevas elaboraciones teóricas, permiten otorgar un nuevo sentido a nuestra cotidianidad organizacional. Este libro es producto del esfuerzo individual y colectivo de alumnos y profesores del Doctorado en Estudios Organizacionales, en un trabajo conjunto entre la

Universidad Autónoma Metropolitana, Unidad Iztapalapa y la Universidad de Occidente. Los autores se han lanzado a la tarea de escudriñar, desde diversos ángulos y recortes, problemas esenciales para la comprensión de la vida organizacional y sus efectos en el individuo y en la sociedad. Aporta, de manera accesible, una visión multidisciplinaria sobre aspectos complejos de la dinámica organizacional, única vía de acceso a la comprensión de dicho fenómeno social.



## **Desempeño organizacional. Retos y enfoques Contemporáneos.**

Coordinador: Guillermo Ramírez Martínez  
Editorial: Universidad de Occidente  
México, 2004  
ISBN:970-31-0380-4.

En este libro se abordan diversas dimensiones del Desempeño Organizacional, que ha tenido un impacto general tanto en los estudios de orden práctico como en aquellos en los que domina una finalidad teórica de formulación del conocimiento.

Igualmente, ha sido significativo para todas las organizaciones, ya sean éstas de sector gubernamental, empresarial o social. Se incluyen en esta obra una diversidad de contenidos y diferentes niveles de análisis, pero el conjunto de ellos se orienta a la ansiada síntesis entre teoría y práctica, requerida en todos los campos de conocimiento social.

Los autores desarrollan diferentes formas explicativas e interpretativas del Desempeño Organizacional. Cada uno de ellos se propone transmitir al lector de manera didáctica, a partir de sus propias experiencias de investigación su contribución al desarrollo de los enfoques y retos del Desempeño Organizacional en el mundo contemporáneo.

Este libro es también un testimonio del esfuerzo de cooperación entre dos instituciones: la Universidad Autónoma Metropolitana, Unidad Iztapalapa, y la Universidad de Occidente. Asimismo, refleja los resultados de la gestión realizada por el MC Vicente López Portillo Tostado para proyectar a la Universidad de Occidente por el camino de la excelencia académica.



## **Hacia un paradigma de la previsión para la empresa global.**

Jaime Ramírez Faúndez  
Guillermo Ramírez Martínez  
México, 2004  
UAM- PEO, UDO  
ISBN:9703103480.

*Hacia un nuevo paradigma de la previsión para la empresa global*, es sin duda, un texto académico de primer nivel, indispensable para los estudiosos de las relaciones, cambios y retos de la empresa en el mundo globalizado. Sus autores, Jaime Ramírez

Faúndez y Guillermo Ramírez Martínez, ponen en manos de sus lectores un minucioso, pero al mismo tiempo amplio estudio que contribuirá a aclarar aspectos relevantes de los estudios organizacionales.

Proponen un enfoque atractivo de la previsión de las empresas en un contexto incierto, cambiante, y que exige una revisión de los conceptos o de los mapas de navegación. La previsión, para ellos, es un territorio que merece revisarse a la luz del proceso social. Este trabajo pertenece al Programa de Posgrado en Estudios Organizacionales de la Universidad Autónoma Metropolitana, Unidad Iztapalapa. Para la Universidad de Occidente es un privilegio acoger este materia proveniente de una prestigiada universidad hermana.



**Calidad y cambio organizacional: ambigüedad, fragmentación e identidad. El caso el LAPEM de CFE.**

Autor: Antonio Barba Álvarez

Editorial: UAM-I DCSH

México, 2002

ISBN 970-654-919-6

En México, como en algunos otros países latinoamericanos, se ha venido promoviendo en los últimos años el estudio de las particularidades que asumen diversas organizaciones, tanto del sector público como privado. Uno de estos esfuerzos es precisamente el que ha venido realizando el

Doctorado en Estudios Organizacionales de la Universidad Autónoma Metropolitana, Unidad Iztapalapa. En el libro que nos presenta Antonio Barba Álvarez –Calidad y cambio organizacional: ambigüedad, fragmentación e identidad. El caso del LAPEM de CFE, se analiza uno de los temas de mayor vigencia para las organizaciones, el de la calidad, a la luz de los planteamientos de las anarquías organizadas pero incorporando el tema de la identidad en su análisis. La calidad, como nos lo recuerda el autor, no es un mero instrumento técnico cuyo único fin sea la promoción de la competitividad, la satisfacción del usuario y/o su propia seguridad, sino que posee, simultáneamente, un alto contenido simbólico y político; es decir, es un dispositivo de estructuración de las relaciones sociales al interior de la organización. La aplicación de los diversos modelos de calidad abre un amplio espectro de posibilidades aunque de ancla en modalidades estructurales relativamente precisas, conduciendo el espacio de discusión hacia los modelos de organización postmodernos flexibles.

Organizaciones como el Laboratorio de Pruebas y Equipo de Materiales (LAPEM) de la Comisión Federal de Electricidad, asume nuevas posturas ante los nuevos tiempos que aceptan el diálogo con la universidad pública y corren el riesgo de la transparencia y la crítica como forma de confrontarse con su propia imagen, en aras de proporcionar un mejor servicio a la comunidad; tal como lo recuerda el autor: “Al contrario de la historia oficial, este relato nos muestra el registro virtual de una realidad muy alejada del orden, de la certidumbre, incluso de la solución correcta de los problemas”.



### **Cultura en las organizaciones. Enfoques y metáforas en los Estudios Organizacionales.**

Autores: Antonio Barba Álvarez y Pedro C. Solís Pérez

Editorial: Vertiente

México, 1997

ISBN: 970-654-144-6

El objetivo de este libro, es contribuir a la reflexión en torno a los Estudios Organizacionales. Además, intenta ubicar las transformaciones ocurridas en el ámbito de las organizaciones. Antonio Barba Álvarez y Pedro C. Solís Pérez Son profesores titular C, del

Área de Estudios Organizacionales del Departamento de Economía de la Universidad Autónoma Metropolitana-Iztapalapa.



### **Ensayos críticos para el estudio de las organizaciones en México.**

Compiladores: Eduardo Ibarra Colado y Luis Montaña

Editorial: UAM-I Miguel Ángel Porrúa

México, 1991

ISBN: 968-842-252-3

El estudio de las organizaciones ha estado dominado por concepciones teóricas generadas en los países industrializados; su no correspondencia con formaciones sociales diferentes ha suscitado, hasta la fecha, sólo aislados intentos de reflexión. El equipo de investigación del Área de Estudios

Organizacionales de la UAM-Iztapalapa, consciente de la necesidad de contar con explicaciones que reconozcan tales diferencias, han desarrollado una serie de reflexiones en torno a la Teoría de la Organización a fin de avanzar en el conocimiento de la problemática organizacional que enfrentan nuestras sociedades.



Este intento se caracteriza por sus desacuerdos con la vocación universalista de las proposiciones convencionales, que han obstaculizado en gran medida la reflexión que se hace en países poco industrializado como el nuestro. Por ello, organizar la diferencia, construir sobre ella esquemas de consenso y de igualdad ante la diversidad, representan un reto mucho más complejo que la simple administración de la uniformidad. América Latina debe, en esta dirección, iniciar un proceso de búsqueda que le permita reconocerse a sí misma en sus organizaciones.

**Algunas revistas donde publican nuestros profesores, alumnos y egresados.**



**Revista electrónica en Análisis Organizacional.**

Editor: Oscar Lozano Carrillo  
México, 2013  
Números 5, 4, 3,2, 1  
Editorial: REMINEO



**Revista Administración y Organizaciones.**

Editora: Martha Margarita Fernández Ruvalcaba  
México, 2014  
Varios números  
Editorial UAM-X



**Revista REDPOL Estado, Gobierno y Políticas Públicas.**

Editora: Ma. Teresa Magallón Díez  
México, 2014  
Editorial UAM-A



**Revista Estudios Interdisciplinarios de la Organización.**

Universidad de Guanajuato  
México, 2014  
Varios números